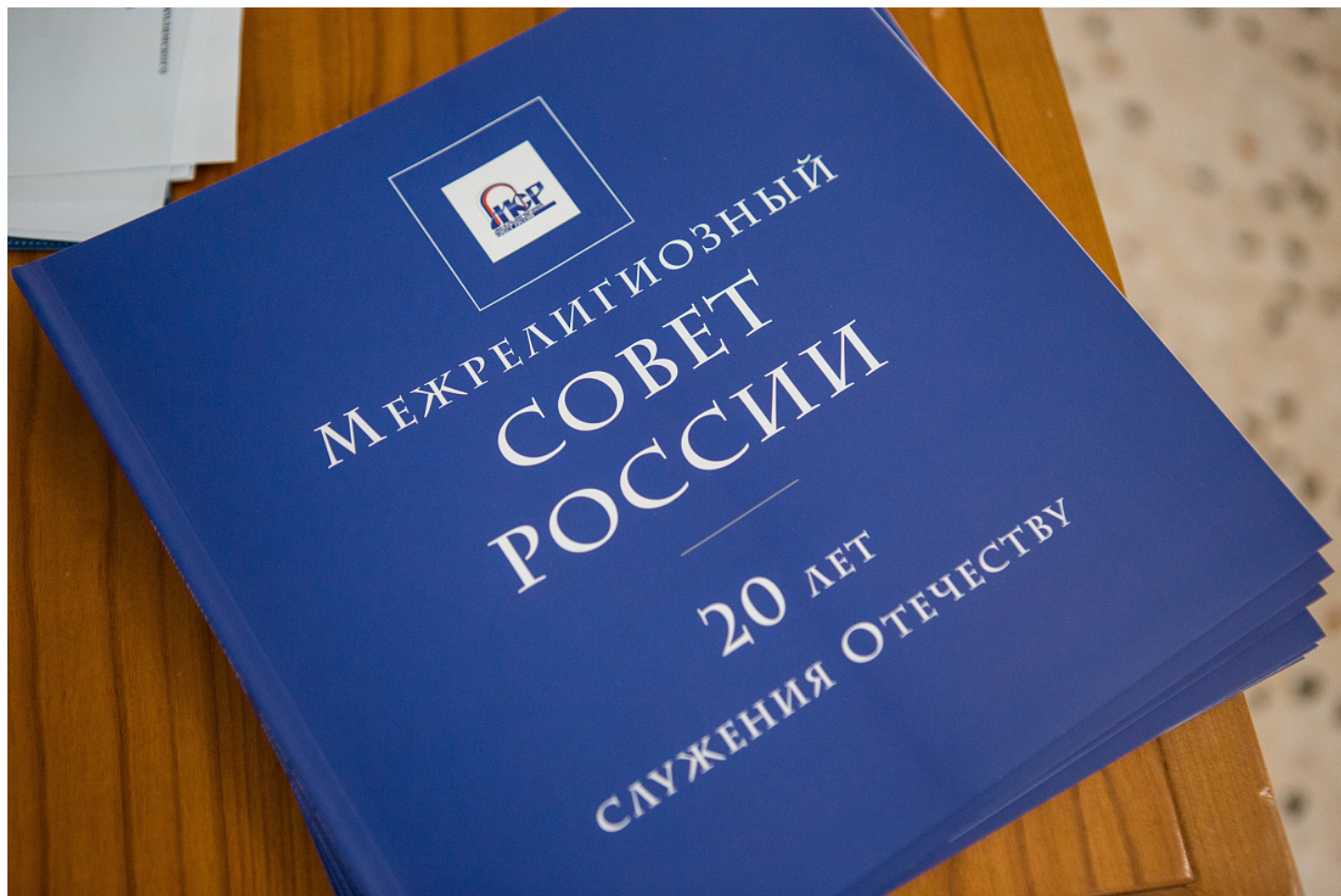


Consiliul Interreligios din Rusia a emis o declarație privind inadmisibilitatea înregistrării de către stat a desemnărilor care reproduc simboluri religioase drept mărci comerciale



Declarația Consiliului Interreligios din Rusia, dezbătută online împreună cu membrii Prezidiului său, conține un apel de a nu folosi simboluri și imagini sacre, precum și nume de sfinți pe etichetele produselor comerciale, în primul rând pe cele alcoolice.

Declarația Consiliului Interreligios din Rusia
privind inadmisibilitatea înregistrării de către stat a desemnărilor
care reproduc simboluri religioase drept mărci comerciale

În ultima perioadă au existat cazuri de utilizare drept mărci comerciale a desemnărilor care reproduc numele sfinților, chipurile lor, simbolurile de credință, alte noțiuni și simboluri cinstite de credincioși, inclusiv în scopul plasării lor pe produse alcoolice.

Însemele comerciale, destinate, printre altele, marcării produselor alcoolice, sunt concepute pentru un cerc de persoane, inclusiv credincioși adepți ai unei anumite confesiuni religioase, iar informațiile

conținute în aceste mărci comerciale au un caracter public.

Aplicarea de imagini sau nume de sfinți pe produsele alcoolice și utilizarea lor ca mărci comerciale pot fi apreciate ca o acțiune menită să insulte sentimentele religioase ale credincioșilor și să întineze un obiect de cinstire, inclusiv numele unui sfânt.

Folosirea numelui unui sfânt recunoscut de o confesiune religioasă înregistrată în conformitate cu procedura stabilită, sau a chipului acestuia, nu poate fi un drept exclusiv al unei anumite persoane fizice sau juridice care nu reprezintă acea organizație religioasă, sau nu a fost instituită de aceasta din urmă.

În acest sens, este absolut inadmisibilă înregistrarea de către stat a desemnărilor care reproduc numele sfinților, chipurile lor, la fel și credințele și alte concepte, simboluri și categorii semantice legate de acestea, care sunt cinstite de credincioși (cum ar fi comercializarea unor astfel de imagini sfinte, simboluri, noțiuni), cu atât mai mult pentru etichetarea produselor alcoolice.

***Consiliul Interreligios din Rusia/
Serviciul de comunicare al DRBE***

O sursă: <https://mospat.ru/ro/news/88268/>