



## **Руководитель Службы коммуникации ОВЦС выступил на заседании секции Рождественских чтений «Церковь в информационном пространстве»**

27 января в рамках направления «Церковь и культура» XVIII Рождественских чтений в Московском государственном институте международных отношений (университете) МИД России прошла секция «Церковь в информационном пространстве». В ее работе приняли участие руководитель Пресс-службы Патриарха Московского и всея Руси священник Владимир Вигилянский (сопредседатель секции), заместитель председателя Синодального информационного отдела И.В.Мещан (сопредседатель направления), ответственный редактор «Журнала Московской Патриархии» и газеты «Церковный вестник» С.В.Чапнин, руководитель Службы коммуникации ОВЦС священник Георгий Завершинский и другие.

С приветственным словом к участникам встречи обратился сопредседатель секции Я.Л.Скворцов, декан факультета международной журналистики МГИМО.

Дискуссию о проблеме присутствия Церкви в информационном пространстве открыл главный редактор портала «Религия и СМИ», председатель Клуба православных журналистов А.В.Щипков. В своем докладе «Информационное пространство Церкви в информационном пространстве России» он высказал ряд теоретических положений относительно понятий «информационное общество» и «информационное пространство», отметив известную размытость их интерпретации.

По мнению А.В.Щипкова, информационное пространство, навязанное современному российскому обществу, разъединяет людей, деструктивно и не соответствует общепринятым нормам морали. Более того, докладчик указал на стремление светских СМИ стать своеобразной религией без Бога.

Чтобы прорвать многолетнюю информационную блокаду, в 1990-е годы Церковь была вынуждена использовать единственный понятный в ту пору обществу язык коммуникации – язык политического дискурса, отметил А.В.Щипков. На современном этапе, полагает глава Клуба православных журналистов, необходим противоположный подход – необходимо говорить о политике языком религии, высказывая точку зрения Церкви на ключевые проблемы современности. Долг христиан – сформировать собственное информационное пространство, соответствующее евангельским ценностям, убежден он.

Комментируя представленный доклад, священник Владимир Вигилянский более оптимистично оценил ситуацию в современном информационном пространстве, указав как на приток квалифицированных кадров в православные СМИ, так и на возросший уровень объективности освещения церковной тематики светскими журналистами. По словам главы Патриаршей пресс-службы, светские СМИ очень активно взаимодействуют с церковными информационными структурами; во многих из них созданы разделы по освещению церковной тематики либо работают журналисты, специализирующиеся в этой области. Скорее можно говорить не об изолированности церковного информационного пространства, а о неготовности давать адекватный ответ на возросшие запросы светских СМИ, заключил отец Владимир.

Ответственный редактор объединенной редакции официальных церковных СМИ С.В. Чапнин рассказал о поиске новых путей коммуникации. Так, с нового года значительно изменился формат старейшего общецерковного издания — «Журнала Московской Патриархии». С.В. Чапнин отметил, что редакция журнала очень заинтересована во взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами, в том числе с епархиальными СМИ.

Характеризуя уровень информационной деятельности Церкви на современном этапе, С.В. Чапнин обратил внимание на опасность смешения журналистики и PR-технологий, которое, по его мнению, ставит под вопрос дальнейшее развитие церковных СМИ. В числе недостатков, названных главным редактором «Журнала Московской Патриархии», – недостаточное отражение позиции Церкви по волнующим общество вопросам (из-за чего информационный поток порой оказывается во власти людей, выдающих за официальную точку зрения собственные взгляды); отсутствие собственной позиции у большинства пишущих церковных журналистов; чрезмерный уровень самоцензуры; проявления нездоровой конкуренции внутри православного журналистского сообщества.

Руководитель Службы коммуникации Отдела внешних церковных связей священник Георгий Завершинский в докладе на тему «Феномен общения: есть ли у него будущее?» поделился своими взглядами на проблему философского и богословского осмысления понятия диалога.

Продолжая поднятый отцом Георгием вопрос, обозреватель журнала «Фома» Алексей Соколов отметил необходимость выстраивания системы коммуникаций, позволяющей сохранить реальное взаимодействие между людьми. В первую очередь это касается Интернета, который традиционно принято обвинять в «виртуализации» общения, в подмене реального взаимодействия между людьми анонимным сетевым псевдообщением. Как один из вариантов преодоления данной проблемы А. Соколов назвал активное использование технологий социальных сетей, которые позволят вывести на новый уровень интернет-ресурсы приходов и локальных религиозных организаций. Тем самым, по мнению выступавшего, Интернет из альтернативы живому общению

людей может превратиться в инструмент по укреплению общинной жизни.

В качестве примера такого рода был назван совместный проект Синодального информационного отдела, Синодального отдела по делам молодежи и ФГУП «Московская городская радиотрансляционная сеть» по запуску на базе сайта [www.cerkovradio.ru](http://www.cerkovradio.ru) и портала «Сретение» новой социальной сети для молодежи.

По итогам докладов состоялась неформальная дискуссия, в рамках которой участники секции обменялись взглядами на проблемы развития информационной деятельности Церкви, в которой приняли участие руководитель пресс-службы Украинской Православной Церкви В.С.Анисимов, глава православного общества «Радонеж» Е.К.Никифоров и другие.

Генеральный директор Информационного агентства Русской Православной Церкви Елена Писарева, положительно оценив уровень взаимодействия Церкви со светскими СМИ, отметила в то же время весьма слабое отражение церковной жизни в современном кинематографе – как документальном, так и художественном. Заместитель председателя Синодального информационного отдела И.В.Мещан, в свою очередь, подчеркнул, что для решения названной проблемы, как и в целом проблемы дальнейшего усиления информационных позиций Церкви, необходимо полноценное финансирование и рост профессионализма вовлеченных в эту деятельность кадров, сообщает сайт «Патриархия.ру».

---

Источник: <https://mospat.ru/ru/news/57813/>