



Предстоятель Русской Церкви: Формирование единого информационного поля — общецерковная задача, выполнить которую можно только общими усилиями

«Наше время нередко именуется эпохой информационного общества. И мы действительно наблюдаем, как информация приобретает все большее значение в жизни современных людей. Средства массовой коммуникации подчас из способов получения информации превращаются в орудие воздействия на формирование мировоззрения. В этих условиях наш ответ на информационные вызовы современности должен основываться на двух главных принципах. Во-первых, это стремление молитвой, словом и делом свидетельствовать об Истине в любых условиях, в каких бы мы ни оказывались. Во-вторых, это профессионализм, умение использовать инструменты масс-медиа в церковном делании», — говорится в Патриаршем докладе на Архиерейском Соборе 2013 года.

Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл сообщил, что «за межсоборный период было сделано немало для повышения уровня информационной работы в Церкви». В частности, «в большинстве епархий, согласно решению Архиерейского Собора, назначены пресс-секретари, которые несут ответственность за взаимодействие с медийным сообществом и работают со СМИ на постоянной основе».

Синодальный информационный отдел провел выездные курсы повышения квалификации для епархий Русской Православной Церкви на территории России и Казахстана, отметил Его Святейшество, добавив: «В них принял участие 241 человек. Этот опыт должен быть распространен на епархии Украины, Белоруссии, Молдовы, стран Балтии и Средней Азии. Подобные курсы призваны стать не просто разовым проектом, но непрерывно работающей профессиональной площадкой, так как стремительное изменение медиасреды требует постоянного совершенствования навыков людей, ответственных за взаимодействие Церкви со СМИ».

«Напоминаю всем присутствующим, что информационная работа на епархиальном уровне приобретает все большую и большую значимость, — подчеркнул Святейший Владыка. — Епархиальная пресс-служба — это не дань моде, а насущная необходимость. Основная цель такой службы — не столько распространять красивые фотографии, сколько активно участвовать в интеллектуальном и духовном воздействии на медиапространство, помогать архиерею в

определении стратегических акцентов в церковной работе».

Обратив внимание участников Архиерейского Собора 2013 года на информационное наполнение сайтов епархии, Предстоятель Русской Православной Церкви особо подчеркнул: «Нужно уделять должное внимание церковной жизни региона. Следует публиковать подробную информацию о деятельности приходов и благочиний, а также епархиальных комиссий, отделов и церковных организаций. Важно рассказывать о священнослужителях и мирянах епархии, брать у них интервью. Этим мы будем свидетельствовать о многообразии епархиальной жизни».

Святейший Патриарх назвал серьезным недостатком, требующим оперативного устранения, то, что не все епархиальные сайты публикуют новости общецерковного значения, более того, в соответствующих разделах не всегда можно найти официальные общецерковные документы. «Важно понимать, что в большинстве своем такие документы принимаются в помощь епархиам. И потому описанная ситуация требует безотлагательного разрешения», — подчеркнул Предстоятель.

«Формирование единого информационного поля — общецерковная задача, выполнить которую можно только общими усилиями, направленными на обеспечение достойного присутствия Церкви в мире медиа», — подытожил Святейший Патриарх Кирилл.

*Информационная служба Архиерейского Собора/
Служба коммуникации ОВЦС*

Источник: <https://mospat.ru/ru/news/53114/>