

Mitropolitul Ilarion: în țările din Occident, ideologia de gen le este inoculată copiilor de la vârsta preșcolară



În statul american California este analizat un proiect de lege conform căruia secțiunile cu jucării din supermarketuri vor deveni „neutre din punct de vedere al genului”, iar distribuirea jucăriilor pentru fete și pentru băieți pe rafturi diferite va fi considerată discriminare sexuală.

În opinia Mitropolitului Ilarion de Volokolamsk, astfel de inițiative legislative sunt o consecință a implementării intense a așa-numitei ideologii de gen în țările occidentale, care presupune că sexul psihologic al unei persoane poate să nu coincidă cu sexul său biologic, că genul nu este ceva ce îi este dat unei persoane de către Dumnezeu, ci acel lucru pe care ea însăși și-l poate alege.

Comentând inițiativa legislativă propusă în California la solicitarea gazdei programului „Biserica și lumea” E. Graceva, președintele Departamentului pentru Relații Externe Bisericești a subliniat că ideologia de gen este acum implementată intens de la vârsta școlară și chiar preșcolară. „La urma urmei, nu este vorba doar de amestecarea tuturor jucăriilor într-o grămadă, astfel încât mașinuțele și păpușile să fie în același departament și să nu existe un departament pentru băieți și unul pentru fete. Este vorba despre crearea unor jucării neutre din punct de vedere al genului, care să fie un fel de creaturi fără gen, – a subliniat ierarhul. Acestea nu vor fi nici băieți, nici fete. Nu vor fi nici Kai și nici Gerda, ci vor fi niște creaturi fără gen cu nume neutre. Toate acestea se fac pentru a inocula copiilor de la o vârstă fragedă ideea că genul este ceva condițional, ceva ce poate fi schimbat”.

După cum a remarcat Înaltpreasfințitul Ilarion, acest lucru se întâmplă inclusiv din cauza faptului că o întreagă industrie, în care sunt implicați psihologi, psihiatri, sexologi, endocrinologi, chirurghi și chirurghi plastici, este de acum îndreptată în vederea susținerii acestui fals stereotip. Arhipăstorul a comparat influența acestei industrii gigantice, care are propriii săi lobby-iști, cu industria armamentului din America, unde lobby-ul armelor își dictează propriile condiții politicienilor. „Acest lobby dictează politicienilor propriile condiții și cere insistent tot mai multe măsuri noi pentru a extinde influența ideologiei de gen”, – a spus ierarhul.

Una dintre consecințele acestei activități de lobby și propagandă a fost o creștere semnificativă a numărului de locuitori ai SUA care se identifică cu persoanele LGBT, a constatat arhipăstorul. Potrivit Institutului Gallup, în mai puțin de zece ani această cifră a crescut de la 3,5% la 5,6% din numărul respondenților, iar în rândul tinerilor această cifră este mult mai mare, ajungând la aproximativ 15%. „Acesta nu este rezultatul unor procese biologice, este rezultatul influenței ideologiei”, – a subliniat Mitropolitul Ilarion.

Serviciul de comunicare al DREB

O sursă: <https://mospat.ru/ro/news/86913/>