

Der Interreligiöse Rat Russlands gibt die Erklärung über die Unzulässigkeit der staatlichen Registrierung als Warenzeichen der Bezeichnungen ab, die die religiösen Symbole abbilden



In der Erklärung des interreligiösen Rates von Russland, die via elektronische Nachrichtmittel mit den Mitgliedern seines Präsidiums abgestimmt wurde, gibt es den Aufruf die sakralen Symbole, Bilder und Namen der Heiligen in den Etiketten der kommerziellen Produktion, vor allem Alkoholproduktion.

Erklärung des Interreligiösen Rates Russlands von der Unzulässigkeit der staatlichen Registrierung als Warenzeichen der Bezeichnungen, die religiöse Symbole abbilden

In der letzten Zeit gab es die Fälle der Verwendung als Warenzeichen der Bezeichnungen, die die Namen der Heiligen, ihre Darstellungen sowie das Glaubensbekenntnis und andere von Gläubigen geehrte Begriffe und Symbole abbilden, einschließlich für die Anbringung auf der Alkoholproduktion.

Die Warenzeichen, die auch für die Bezeichnung der Alkoholproduktion ausgelegt sind, sind für die Leute, einschließlich Gläubigen, die zu einer oder anderen Konfession gehören, und Information gilt als öffentlich.

Die Anbringung der Bilder oder Namen der Heiligen auf der Alkoholproduktion, die Verwendung dieser Bilder als Warenzeichen kann als Handlung gewertet werden, die zum Zweck der Beleidigung der religiösen Gefühle der Gläubigen und der Schändung der Sache der Verehrung, einschließlich des Namens des Heiligen vorgenommen wird.

Die Verwendung des Namens des Heiligen, der von der religiösen Konfession anerkannt wird, die in gesetzlicher Weise registriert wird, oder seines Bildes kann nicht das ausschließliche Recht einer oder anderer Person- oder Rechtsperson sein, die keine religiöse Organisation ist oder von ihr nicht gegründet wird.

In Zusammenhang damit ist die staatliche Registrierung als Warenzeichen der Bezeichnungen, die die Namen der Heiligen, ihre Darstellungen sowie das Glaubensbekenntnis und andere von Gläubigen geehrte Begriffe, Symbole und semantisch mit ihnen verbundenen Gruppen abbilden (d.h. die Kommerzialisierung von solchen heiligen Darstellungen, Symbolen und Begriffen), unzulässig, besonders für die Kennzeichnung der Alkoholproduktion.

*Seite IRR/
Kommunikationsamt der Abteilung für kirchliche Außenbeziehungen*

Quelle: <https://mospat.ru/de/news/88268/>